



Aus dem Lockdown in die Offensive

Wie Tönnies die Corona-Krise mit Beekeeper gemeistert hat



“Beekeeper war eine ganz-ganz große Hilfe bei der Planung der Impfkation”

Fabian Reinkemeier

Leiter Unternehmenskommunikation, Tönnies

16.500
Mitarbeitende

29
Standorte

80
Nationalitäten

Corona beeinflusst die Lebensmittelindustrie

Mit 16.500 Mitarbeitenden an 29 Standorten gehört die Tönnies Gruppe zu einem der größten Lebensmittelproduzenten in Europa. Um die Belegschaft vor Corona zu schützen, etablierte das Unternehmen bereits im Frühjahr 2020 eine umfassende Teststrategie und Hygienemaßnahmen. Doch auch das bewahrte Tönnies nicht vor einer Häufung von Corona-Positiven.

Im Juni 2020 wurden in kurzer Zeit mehr als 1.400 Mitarbeitende positiv getestet, Betroffene und Angehörige gingen daraufhin in Quarantäne. Der Fall wurde zum Politikum und stieß eine politische sowie gesellschaftliche Debatte auf Bundesebene an.

Während es damals viele Fragezeichen gab, ist heute klar: Die massenhafte Verbreitung des Virus ging auf die Übertragung durch Aerosole zurück. Ein Fakt, der im Juni 2020 schlichtweg nicht bekannt war. Tönnies setzte bis dahin alle von Wissenschaftlern empfohlenen Barrieren ein – eine gegen Aerosole gab es aber noch nicht.

Das Team steht zusammen

Während das Land über die Arbeitsbedingungen in der Fleischindustrie diskutierte, konzentrierte sich Tönnies auf das Wohl seiner Belegschaft.

- Mitarbeitende und Angehörige in Quarantäne wurden direkt vom Logistikarm des Unternehmens mit **Lebensmitteln versorgt**. Bestellungen wurden unter anderem über Beekeeper organisiert. Der Zusammenhalt im Team Tönnies war enorm.
- Viele zeigten auch Initiative und organisierten “Nachbarschaftshilfe” über die App, um z.B. weitere Besorgungen füreinander zu erledigen.



- Ebenso wichtig war die offene **Kommunikation auf Augenhöhe**. Mitarbeitende konnten ihre Fragen und Sorgen zur Sprache bringen und die Firmenleitung ging sehr persönlich auf diese ein.
- Mit regelmäßigen Updates reagierte die Unternehmensführung auf die sich ständig verändernden Gegebenheiten und Verordnungen. So blieb die gesamte Belegschaft immer gut informiert.

Der nächste Schritt: Tests und Impfungen so einfach wie möglich

Mit der steigenden Verfügbarkeit von Impfungen setzte Tönnies alles daran, der Belegschaft diese zugänglich zu machen.

- Das Unternehmen begann schon im Frühjahr 2021 Termine in Impfzentren der Umgebung zu vermitteln. Kurz darauf konnten Mitarbeitende über Beekeeper auch **Impftermine direkt in ihrem Betrieb** buchen. Tönnies ist entschlossen, den Kolleginnen und Kollegen den Weg zum Impfschutz so einfach wie möglich zu machen.
- Die Teststrategie lief unterdessen mit ständigen Verbesserungen weiter. Ihre aktuellen **Corona-Testergebnisse** können Mitarbeitende jederzeit über Beekeeper abrufen.

Über Tönnies

Tönnies ist ein mehrstufiges, in der Lebensmittelbranche tätiges Familienunternehmen. In acht Geschäftsfeldern produziert das Unternehmen hochwertige Lebensmittel wie Fleisch, Wurst, Veggie Vegan und vieles mehr.

Über Beekeeper

Mit der mobilen Plattform von Beekeeper haben Ihre gewerblichen Mitarbeitenden auf alle Tools und Kommunikationskanäle in einer zentralen App Zugriff. Wir vereinen Kommunikation und Tools und steigern damit betriebliche Agilität, Produktivität und Sicherheit.

[Jetzt loslegen](#)

Besuchen Sie beekeeper.io für weitere Informationen und folgen Sie uns auf LinkedIn.